

Н.П. Плахотнюк

канд. пед. наук, ст. викладач

кафедри іноземних мов

і новітніх технологій

навчання,

Житомирський державний

університет імені Івана

Франка

РОЛЬ АВТЕНТИЧНИХ ТЕКСТІВ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ

Використання автентичних текстів з урахуванням особливостей фахового мислення є ефективним засобом для навчання студентів журналістів іншомовного професійного спілкування, оскільки в таких текстах представлені не тільки правильні лексичні та граматичні структури, а й культурологічний, ситуативний та інформативний аспекти.

Систематичне застосування автентичних текстів має ряд переваг порівняно з іншими засобами навчання, а саме: позитивно впливають на мотивацію навчання, оскільки містять цікаву інформацію для професійного розвитку; підвищує професійний і загальний рівень знань, сприяючи конкурентоспроможності майбутнього журналіста на сучасному ринку праці; допомагає вивчати і вдосконалювати мову за рахунок використання оригінальної лексики носіїв мови; розвиває такі психічні процеси як пам'ять, увагу, мислення, відчуття та сприйняття, особистісні якості; формує аналітичні, критичні, прогностичні вміння; забезпечує розвиток професійної компетентності, знайомлячи з особливостями газетного дискурсу іншомовної преси, її структурою, жанрами, даючи сучасний фаховий матеріал для розвитку професіоналізму [1, с. 10].

Автентичні тексти для студентів-журналістів добирались нами з

урахуванням наступних критеріїв, які були визначені нами на основі аналізу праць з цієї проблеми (А. Кейс, В. Наталин, А. Нипадимка, Н. Сарновська та ін.): вони мають відповідати навчальним і виховним цілям програми, віковим особливостям студентів, містити цінну професійну інформацію, бути сучасними і актуальними, задовольняти навчально-пізнавальні потреби студентів, викликати природній емоційний відгук, мати соціальну значущість та проблемність викладу матеріалу.

В залежності від комунікативної мети заняття автентичні тексти поділяють на: читання з розумінням основного змісту тексту (reading for the main idea), читання з повним розумінням тексту (reading for details), читання з метою пошуку необхідної інформації (reading for specific information). Тексти з розумінням основного змісту передають інформацію про культуру, звичаї, історію, традиції англomовних країн. Матеріалом для читання з повним розумінням тексту слугують пізнавальні тексти, що містять значущу для студентів інформацію, мовні та смислові труднощі. З текстів для переглядового читання необхідно вибрати ту інформацію, що відповідає заданим параметрам пошуку [2, с. 382].

Над автентичним текстом студенти працюють у три етапи: pre-reading, while-reading and post-reading activities. Дотекстовий етап має на меті стимулювання пізнавально-мотиваційної сфери студентів до читання, актуалізацію внутрішньої потреби до роботи над текстом, залучення наявних знань з інших предметів професійного циклу, формування прогностичних умінь. Текстовий етап спрямований на виконання комунікативних завдань, розвиток умінь і навичок роботи з текстом, які потрібні для певного виду читання. Метою післятекстового етапу є перевірка розуміння прочитаного, розвиток творчих здібностей та критичного мислення студентів, формування вмінь діалогічного і монологічного мовлення на основі автентичного тексту.

Література :

1. Чемерис І. М. Формування професійної компетентності майбутніх журналістів засобами іншомовних періодичних видань : автореф. дис. ...

канд. пед. наук : 13.00.04 – теорія і методика проф. освіти / Інна Михайлівна Чемерис. – Київ, 2008. – 20 с.

2. Полонська Т.К. Автентичний текст як основний структурний компонент навчальних посібників елективних курсів з іноземних мов для учнів профільної школи [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://ipvid.org.ua/upload/iblock/8e9/8e9d6e9cb2837ff018005a5f2161ce32.pdf>